



**CHEMIK  
POLICE S.A.**  
KLUB PIŁKI SIATKOWEJ

# Identyfikacja Wizualna

Wrzesień 2013

## Spis treści

<b>1.0</b>	Wstęp.....	1
<b>2.0</b>	Logo.....	2
<b>3.0</b>	Typografia.....	12
<b>4.0</b>	Materiały marketingowe .....	15

# 1.0

## Wstęp

Głównym celem Identyfikacji Wizualnej jest wyjaśnienie zasad stosowania nowego logo i upewnienie się, że jego prezentacja jest spójna i czytelna we wszystkich możliwych formach komunikacji.

Identyfikacja zawiera szczegółowy opis logo, typografię oraz przykłady zastosowania on-line i offline.



# 2.0

## Logo

Logo firmy jest ważnym i cennym elementem graficznym. Musi być używane konsekwentnie i właściwie, nawet drobne zmiany mogą podważyć wizerunek marki a nawet mu zaszkodzić.



**CHEMIK  
POLICE S.A.**  
**KLUB PIŁKI SIATKOWEJ**

## Forma podstawowa

Forma podstawowa logo składa się ze znaku graficznego i logotypu. W tej formie, logo występuje zawsze w swoich głównych kolorach\* i musi być prezentowane jako całość. Logo nie może być użyte bez znaku graficznego lub logotypu.

\*Aby zapoznać się z kolorystyką logo proszę przejść do sekcji poświęconej kolorystyce logo.

**2.1**



## Forma zastępcza

Forma zastępcza logo jest osadzona na tle koloru głównego\*.

Ta forma logo może być stosowana w zastępstwie formy podstawowej, kiedy wskazane jest uwypuklenie logo lub jest ono nadrukowane na materiale o kolorze głównym\*.

\*100C, 58M, 13Y, 58K lub Pantone 540C

2.2



## Budowa logo

Wielkość elementów i proporcja pomiędzy nimi jest oparta na siatce, którą tworzą moduły konstrukcyjne. Znak graficzny zbudowany jest na kwadracie 3x3. Odstęp pomiędzy znakiem graficznym a logotypem to 0,5 modułu konstrukcyjnego a sam logotyp to 2,5.

Proporcje te muszą być zawsze zachowane i nie można ich modyfikować.

2.3



## Przestrzeń wokół logo - pole ochronne

To margines wokół logo gdzie nie mogą wystąpić żadne inne elementy graficzne, tekst lub gdzie kolor tła musi pozostać biały lub jednolity tak aby czytelność logo pozostawała na możliwym najwyższym poziomie.

Pole ochronne może być większe ale nigdy nie można go ograniczać.

## Minimalny rozmiar logo

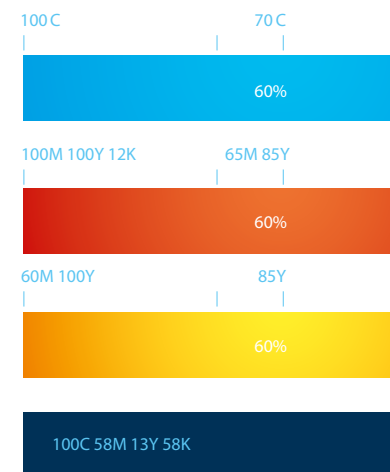
Minimalny rozmiar logo zawsze musi być zachowany w celu należytej czytelności oraz odpowiedniej prezentacji.

**2.4**





**CHEMIK  
POLICE S.A.**  
**KLUB PIŁKI SIATKOWEJ**

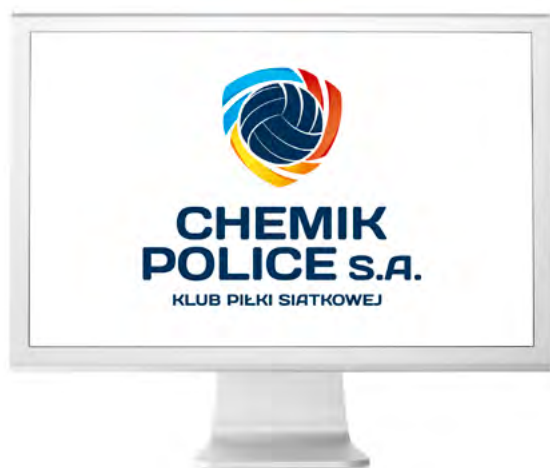


## Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka jest jednym z najistotniejszych czynników tożsamości marki, dlatego powinna zawsze być przestrzegana i pod żadnym pozorem nie może być zmieniana lub modyfikowana.

Podstawowa kolorystyka logo jest określona wartościami CMYK. Niezależnie od techniki reprodukcyjnej, kolory zawsze powinny być jak najwierniejszym odzwierciedleniem wartości CMYK.

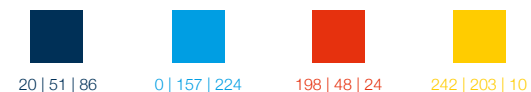
**2.5**



Druk z zastosowaniem kolorów PANTONE®



Prezentacja multimedialna / strony internetowe (RGB)



## Kolorystyka podstawowa w Pantone i RGB

W zależności od wybranej techniki reprodukcyjnej, druk PANTONE, prezentacja multimedialna (RGB), należy stosować zaprezentowane kolory.

2.6



## Wariant monochromatyczny

Prezentowane warianty logo mają zastosowanie w tych technikach reprodukcji lub komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji w pełnym kolorze nie jest możliwe (np. grawerunek lub w przypadku ograniczonej przestrzeni, np. długopis).

2.7



## Nieprawidłowe użycie logo

Logo zawsze musi być użyte jako całość, znak graficzny i logotyp. Nie jest możliwe dokonywanie żadnych modyfikacji kolorystycznych lub zmiana elementów logo.

Zaprezentowane są niewłaściwe formy stosowania logo.

2.8



## Alternatywna forma

W przypadku ograniczonej przestrzeni dopuszczalne jest użycie logo w formie gdzie znak graficzny i tekst ustawione są na jednej linii.

Ta forma logo nie jest zalecaną i powinna być potwierdzona przez osobę odpowiedzialną za marketing i komunikację.

2.9



**3.0**

## Typografia

Podstawowym fontem jest Myriad Pro, uzupełniającym fontem w zastosowaniach głównie multimedialnych jest Arial CE.

Fonty te zostały starannie dobrane aby współgrać z logo i ułatwić pracę w różnych rodzajach komunikacji.

Zamiana tych fontów na inne nie jest możliwa pod żadnym pozorem.

## Myriad Pro

Myriad Pro

# Myriad Pro

**Chemik Police S.A. Klub Piłki Siatkowej**

Chemik Police S.A. Klub Piłki Siatkowej

AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuvwxyzżż

**AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ**  
**aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuvwxyzżż**

123456789

## Font podstawowy

Podstawowym fontem jest Myriad Pro. Font ten jest przejrzysty i czytelny niezależnie od formy jego prezentacji (druk, multimedia).

Myriad Pro ma charakter ponadczasowy. Jest klasycznym fontem a jednocześnie może być uważany za font nowoczesny.

Myriad Pro nie jest fontem używanym często, dlatego będzie się wyróżniał.

Jako font podstawowy, Myriad Pro powinien być stosowany jako font tekstu głównego w publikacjach.

3.1

Arial CE

Arial CE

**Arial CE**

**Chemik Police S.A. Klub Piłki Siatkowej**

Chemik Police S.A. Klub Piłki Siatkowej

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuvwxyzżż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuvwxyzżż

123456789

## Font zastępczy

Arial jako font zastępczy może zostać użyty jako font tekstu w opracowaniach multimedialnych, gdzie niewskazaniem jest użycie fontu Myriad Pro ze względów technicznych.

3.2

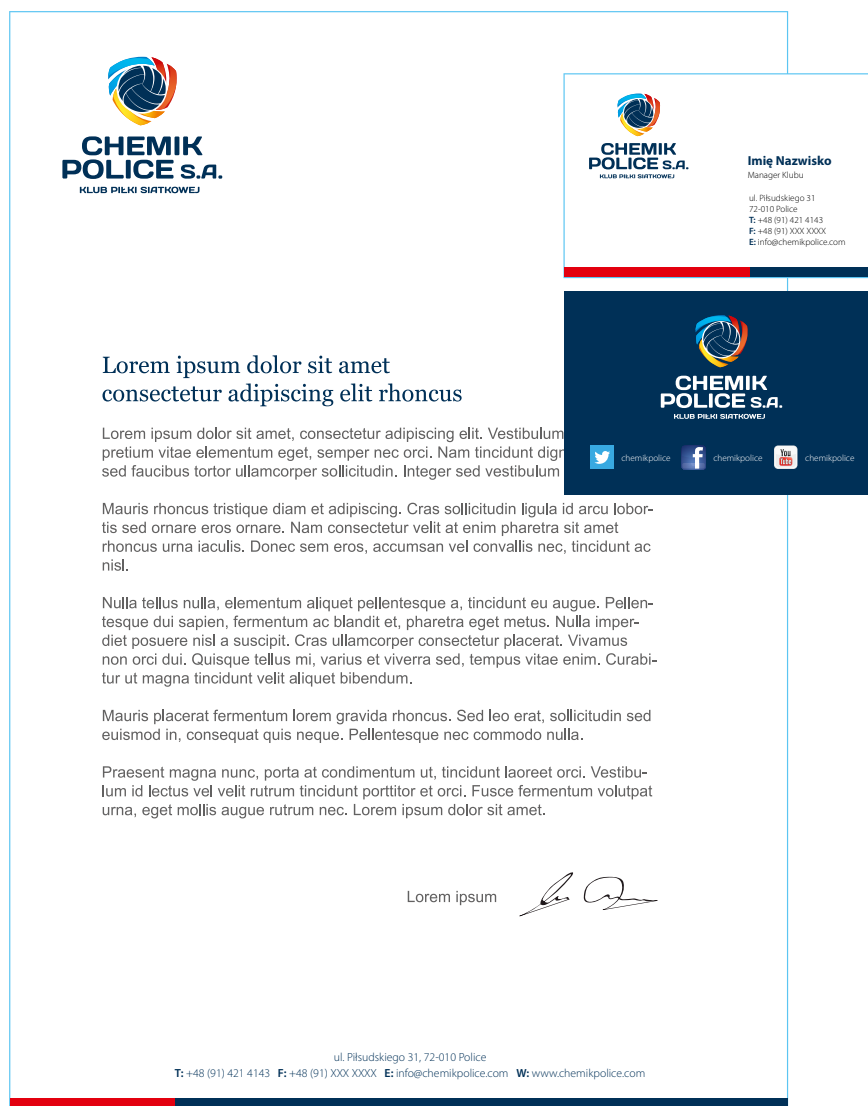




**4.0**

## Materiały marketingowe

Przykłady zastosowania logo na różnego rodzaju materiałach reklamowych i w różnych formach komunikacji.



## Papier firmowy

Wymiar A4 (210x297mm). Drukowany w pełnym kolorze (CMYK) z logo w lewym górnym rogu i danymi adresowymi na dole strony.

## Wizytówka

Wizytówka o wymiarze 85x55mm może być jedno lub dwustronna, gdzie druga strona jest drukowana na ciemnym granacie i zawiera adresy stron Twitter, Youtube i Facebook.

4.1



## Materiały biurowe

W produkcji materiałów biurowych/upominków ważne jest zachowanie charakterystycznego i ustalonego wyglądu w celu ich ujednolicenia.

4.2



## Nadruk na strojach sportowych

Przykładowe nadruki na strojach sportowych na kolorze granatowym.

4.3



## Nadruk T-shirt

Przykładowe nadruki na T-Shirt na tle granatowym i białym.

4.4



## Kalendarz

Przykład wykorzystania elementu logo jako tła na kalendarzu ściennym. Części składowe logo nigdy nie mogą zostać wykorzystane jako osobne elementy a jedynie jako tło (kiedy widoczne są jedynie ich fragmenty).

4.5





## Banery

Przykład nadruku na dużych powierzchniach.

4.6



## Plakaty i bilety meczowe

Prosta i czytelna forma plakatów i biletów meczowych.

4.7





## Strona internetowa

Przykład strony internetowej ze szczególnym naciskiem na jej funkcjonalność, ilość informacji i aktualności.

Opcja strony internetowej dla urządzeń mobilnych z zastosowaniem techniki *responsive design*.

4.8

Klub Piłki Siatkowej Chemik Police S.A.  
ul. Piłsudskiego 31  
72-010 Police  
E: [info@chemikpolice.com](mailto:info@chemikpolice.com)

[www.chemikpolice.com](http://www.chemikpolice.com)